

EL MIRADOR

DE SU VIVIENDA

18 DE ENERO DE 2019

JESSICA NIETO MADRID

En 1880, Manuel Mendoza decidió apostar por un modelo de negocio hasta ese momento desconocido en España: el de la importación de telas de calidad. Abrió un pequeño comercio en las Siete Calles de Bilbao, hasta el que llegaban los mejores tejidos de Irlanda, Suiza e Inglaterra. Poco a poco, se fue convirtiendo en la mejor casa de telas de la ciudad. Así nace Los Encajeros, firma centenaria especializada en ropa *haute couture* para el hogar.

«En un primer momento, la tienda funcionaba simplemente como un almacén que servía a los conventos y casas de la ciudad para la confección de sus propias mantelerías, ajueres y ropa de niño», explican desde la marca. Sin embargo, en 1950, la escasez de costureras profesionales llevó a José Manuel Mendoza, nieto del fundador, a convertir ese establecimiento dedicado exclusivamente a la venta en un taller de confección. De esta forma, empezaron a ofrecer sus propios diseños de ropa para el hogar y lencería.

Posteriormente, en los años 80 tuvo lugar la expansión al resto de la Península. A finales de los 90, María y Mónica, hijas de José Manuel, se pusieron al frente de la firma con un objetivo: llegar a todo el mundo.

Sus principios, crear productos de calidad, con los mejores materiales y siguiendo un método de fabricación completamente artesanal, no han cambiado en casi sus 140 años de historia.

Como en la mejor pasarela de moda, el proceso comienza con la selección del material. Para ello, las hermanas Mendoza acuden directamente al origen en busca de exquisitos linos belgas e irlandeses, organdíes y piqué de primera calidad y el mejor algodón egipcio, entre otras telas con las que dan forma a sus colecciones.



JUEGO DE CAMA MIMI

Algodón percal 100% de 800 hilos. Incluye una tira suiza bordada con medallones ovalados. Precio: c.p.v.

→ MENAJE

Desde Bilbao, la firma de ropa para el hogar Los Encajeros distribuye a todo el mundo. Prendas únicas, confeccionadas con las mejores telas y de forma artesanal, entre sus atractivos

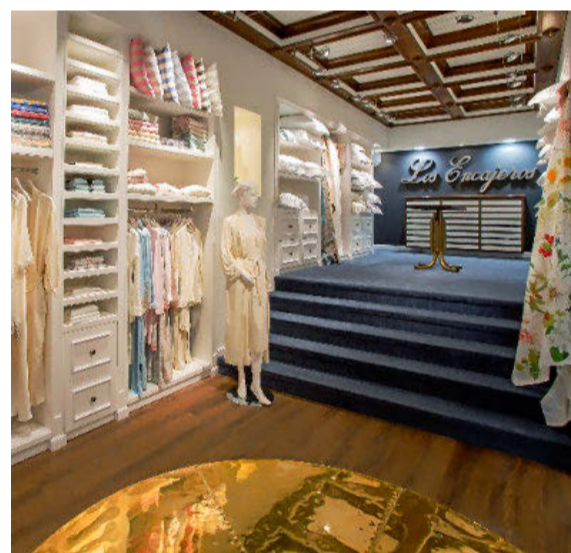
CASAS 'HAUTE COU-TURE'

A continuación, los delicados dedos de costureras minuciosas y perfeccionistas dan forma a mano a cada una de las prendas.

Los años de crisis, lejos de frenar el sector, pusieron de moda la ropa para el hogar. La contracción económica se tradujo en un menor presupuesto dedicado al ocio, en favor de las celebraciones en torno a la mesa del comedor. Se volvía a invitar a amigos a casa y había que hacerlo bien. «Las mesas han vuelto a resurgir. La gente se preocupa por recibir a sus amigos con mesas bien puestas», afirman desde la marca.

Hoy, además de su centro bilbaíno, cuentan también con otro punto de venta en Madrid (abierto en el año 2015). Desde ambos distribuyen a toda Europa, Asia, Sudamérica, Canadá y gran parte de Estados Unidos.

Ofrecen varias colecciones de sábanas, toallas y mantelerías, aunque su punto fuerte es la personalización. «Se pueden cambiar diseños, colores, materiales... Nos adaptamos al gusto del cliente», apuntan desde la compañía. «Gracias a nuestro asesoramiento, los clientes son los verdaderos creadores de los diseños», continúan. Por ello, la mayor parte de los encargos que reciben son bajo pedido.



MADRID

Establecimiento situado en la calle Núñez de Balboa, número 34. Fue inaugurado en el año 2015.



COLECCIÓN LÁGRIMAS

Juego de cama de algodón egipcio Gyza 70, con lágrimas bordadas en los extremos (disponibles en seis colores distintos). Precio: c.p.v.

El tiempo de confección para elaborar una mantelería completa depende mucho del diseño y de las necesidades de cada cliente. Aunque, como curiosidad, señalan que se pueden invertir hasta seis meses en algunos de los modelos hechos a mano: «No pueden trabajar más personas porque se notaría en las puntadas de los bordados», cuentan.

CLIENTELA INTERNACIONAL

De entre todos sus diseños, destacan los manteles individuales: «Creo que nadie más en el mundo tiene nuestra amplia colección». Las sábanas y las tiras bordadas son otros de sus grandes fuertes.

Su variada colección ha satisfecho también los gustos de las *celebrities* de todo el mundo. En España, sin entrar en nombres, coleccionistas de arte, aristócratas europeos y banqueros son algunos de sus clientes. A nivel internacional, la empresaria estadounidense Lauren Santo Domingo y la productora de Broadway Debra Black son algunos de sus clientes y sus colecciones visten casas desde Los Alpes a Nueva York, pasando por Los Hamptons. Sus vestidos hechos a mano y a medida triunfan en el mercado estadounidense.

A la hora de vestir una mesa para el hogar, afirman que, aparte de bonita, tiene que ser funcional, para que los comensales se sientan cómodos en ellas. «Que puedan charlar tranquilamente, sin que haya nada que les estorbe», dicen. En cuanto a consejos de decoración, distinguen en función de la ocasión: «Las mesas informales admiten todo tipo de estampados, servilletas de colores, diferentes vajillas, etcétera», señalan. Para las celebraciones más formales, se decantan por las mantelerías de damascos de lino. «Con sus servilletas a juego y bordadas», concluyen. Auténtica alta costura para casa.

